

REGULAMENTUL CONCURSULUI

“X FACTOR”

Din zilele de 3, 10, 17, 24, 31 octombrie, 7, 14, 21, 28 noiembrie si 5 decembrie 2014

I. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Organizatorul concursului este **S.C. ANTENA TV GROUP S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Garlei, Nr. 1B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/3765/1991, Cod Unic de Inregistrare 1599030, cod IBAN nr.RO27BRDE450SV00984074500, deschis la BRD – GSG sucursala Mari Clienti Corporativi, legal reprezentata prin d-na Luminita Stoian in calitate de Director Financiar si d-nul Augustin Roman in calitate de Sef Departament Digital, companie inregistrata in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 3435.

Derularea Concurusului se va face pe site-ul antenaplay.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a schimba ora de difuzare a emisiunii sau dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe concursul in orice moment, anuntand inasa publicul in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media.

II. PERIOADA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

Concurusul la care face referire prezentul regulament se va desfasura in zilele de 3, 10, 17, 24, 31 octombrie, 7, 14, 21, 28 noiembrie si 5 decembrie 2014

Concurusul se desfasoara in timpul difuzarii emisiunii “X FACTOR” pe postul de televiziune Antena 1, in intervalul orar 20:30 – 23:00.

III. CONDITII DE PARTICIPARE LA CONCURS, DESCALIFICARE

Participarea la concurs atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participanti.

In cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate organizatorului (de catre oricare dintre participanti) si realitate, respectiva participare se invalideaza fara indeplinirea vreunei formalitati inaintea participantilor.

Prin inscrierea la concurs fiecare participant garanteaza:

- ca este persoana fizica cu domiciliul stabil in Romania care a implinit 18 ani la data inceperii acestui concurs;
- ca este posesor al unui act de indentitate (buletin de identitate, carte de identitate, permis de conducere);
- ca are deplina si neafectata capacitate de folosinta si exercitiu (conform Cod Civil);
- ca in eventualitatea castigarii oricarui premiu, va participa la actiunile publicitare ale organizatorului (de promovare a acestui proiect in orice modalitate, ulterioare sau simultane cu acordarea premiului, fara alte obligatii in sarcina organizatorului;
- ca va face toate demersurile necesare pentru a obtine, daca este cazul, concediu sau zile libere, astfel încât să fie disponibil pentru a participa la actiunile de promovare in cauza;

Participarea la concursul vizat de prezentul regulament implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, materialele postate in cadrul concursului, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop comercial, inclusiv publicitar de catre organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor. Participantii si castigatorii renunta la a solicita

organizatorului si/sau subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta prestatie din partea organizatorului pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevazute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor scrise si/sau audio-video si/sau fotografice continand imaginea, numele si sunetul (vocea) acestor persoane (participanti si castigatori), surprinse/fixate pe orice tip de suport de catre organizator si/sau subcontractantii sai cu ocazia inscrierii, participarii la concurs, extragerii si acordarii premiilor.

Pentru identificare si pentru ridicarea/intrarea in posesia premiului, castigatorii desemnati vor prezenta reprezentantilor organizatorului un document de identitate: carte de identitate, buletin de identitate sau pasaport.

Angajatii organizatorului, rudele si afinii acestora pana la gradul I inclusiv, precum si toate celelalte persoane implicate in acest proiect nu vor putea participa la acest concurs, in sensul ca nu li se vor putea acorda nici un fel premii.

IV. MECANISMUL DE CONCURS

Concursul se desfasoara in zilele de 3, 10, 17, 24, 31 octombrie, 7, 14, 21, 28 noiembrie si 5 decembrie 2014, dupa cum urmeaza:

Pasul 1 – Inregistrarea in concurs

Pentru a participa la concursul "X FACTOR", orice persoana interesata trebuie să opteze pentru accesarea serviciului AntenaPlay (platform online de programe apartinand Organizatorului) prin oricare dintre modalitatile de abonare existente. Asadar, participarea la concurs implica accesarea serviciului AntenaPlay oricand pe durata concursului si utilizarea acestuia cel putin pana la data incetarii concursului si desemnarii castigatorilor (insemnand ca dezabonarea nu va putea interveni mai devreme de data de 26 decembrie 2014, in caz contrar respectivii participant fiind descalificati).

Fiecare participant trebuie sa raspunda corect si complet la intrebarea postata in pagina de concurs.

Pana la finalul emisiunii, participantii la concurs vor completa online pe www.antenaplay.ro raspunsul la intrebarea postata in pagina de concurs, raspunsurile corecte urmand a fi inregistrate in ordinea transiterii.

POTENTIALILOR PARTICIPANTI NU LE ESTE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICIO CHELTUIALA DIRECTA SAU INDIRECTA, SUPLIMENTARA, IAR PARTICIPAREA LA CONCURS ESTE GRATUITA PENTRU TOTI CEI CARE ACCESEAZA SERVICIUL IN PERIOADA DE DERULARE A ACESTEIA SI INTRUNESC CONDITIILE DE INSCRIERE IN CONCURS.

IN CONFORMITATE CU PREVEDERILE ART. 11, LIT. c) DIN OUG NR. 77/2009, PRIVIND CONDITIILE DE AUTORIZARE, ORGANIZARE SI EXPLOATARE A JOCURILOR DE NOROC, CU MODIFICARILE SI COMPLETARILE ULTERIOARE, NU SUNT CONSIDERATE JOCURI DE NOROC ŞI SUNT PERMISE FĂRĂ AUTORIZARE ACŢIUNILE ORGANIZATE DE DIFERIŢI OPERATORI ECONOMICI, ÎN CONDIŢIILE LEGII, ÎN SCOPUL STIMULĂRII VÂNZĂRIILOR ŞI CARE NU PRESUPUN TAXĂ DE PARTICIPARE, RESPECTIV NICIUN FEL DE CHELTUIALĂ SUPLIMENTARĂ DIN PARTEA PARTICIPANŢILOR ŞI NICI MAJORAREA PREŢULUI PE CARE PRODUSUL L-A AVUT ANTERIOR DESFĂŞURĂRII ACŢIUNII PUBLICITARE.

Pasul 2 – Acordarea premiilor

Castigatorii se desemneaza dupa finalul emisiunii "X FACTOR" difuzate in zilele de 3, 10, 17, 24, 31 octombrie, 7, 14, 21, 28 noiembrie si 5 decembrie 2014

Se va desemna castigator, participantul care au transmis primul raspuns corect.

In concurs va fi acordat un premiu - respectiv un produs promotional "X FACTOR"

Premiile sunt identificate conform Capitolului V.

Dupa desemnarea castigatorilor, fiecare din acestia vor fi contactati prin intermediul adresei de e-mail utilizate in cadrul concursului si i se vor solicita totodata urmatoarele date de contact: nume si prenume, localitatea de domiciliu, seria si numarul cartii de identitate, data eliberarii si organul emitent, adresa de e-mail si numar de telefon (valide).

În cazul în care un câștigător nu poate fi validat pentru că nu poate fi contactat la telefon sau e-mail în termen de 5 zile lucrătoare sau refuză să accepte premiul, premiul se anulează.

Un participant nu poate câștiga mai mult de un premiu și nu poate solicita contravaloarea lui în bani sau alte servicii.

Nu se vor acorda premii în concursul persoanelor care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului.

Prin înștiințarea de ridicare a premiului i se comunică câștigătorului locația, data și intervalul orar, în care acesta trebuie să se prezinte pentru a-și ridica premiul, precum și termenul de maxim 20 zile calendaristice în care este necesar să se prezinte pentru ridicare, în caz contrar pierzând premiul câștigat. De asemenea, câștigătorului i se comunică și numărul de telefon al reprezentantului Organizatorului, pentru a putea lua legătura cu acesta în cazul în care apar evenimente neprevăzute ce îl împiedică să se prezinte în vederea ridicării premiului.

În cazul în care câștigătorul după înștiințare nu se prezintă în termen de maxim 20 zile la locația, data și în intervalul orar pentru ridicare premiului câștigat, acesta este decăzut din dreptul de a mai intra în posesia premiului, respectivul premiu anulându-se.

Intrarea în posesia premiului se va face numai cu respectarea acestui regulament.

Intrarea în posesia premiului se va face pe baza unui proces verbal de predare primire, încheiat între Organizator și Câștigător.

În procesul verbal se va consemna:

1. data, ora și locul desemnării câștigătorului;
2. numele și prenumele persoanei care a validat desemnarea;
3. numele și prenumele câștigătorului (cu individualizarea contului de Facebook și a datelor de identificare primite de pe acel cont)
4. valoarea premiului acordat;
5. în urma validării câștigătorului în baza unui document de identitate care să conțină CNP-ul se va individualiza și adresa de domiciliu;

Procesul-verbal se va semna de către un reprezentant al organizatorului și de către câștigător.

Premiul va fi ridicat de câștigător, în ziua și la locația indicată comunicată de Organizator, într-un termen de maxim 20 de zile calendaristice de la data încheierii procesului verbal de desemnare a câștigătorului.

Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va mai atribui doar la dispoziția Organizatorului, după cum a fost specificat mai sus. Premiile acordate în cadrul prezentei campanii vor fi livrate doar pe teritoriul României. Orice revendicare venită de la oricare dintre câștigătorii anunțați conform mecanismului de mai sus, după perioada indicată de organizator, este lipsită de efect.

Regulamentul concursului, numele câștigătorilor precum și câștigul acordat va fi făcut public și prin afișare pe site-ul de concurs.

În privința premiilor răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea acestora. Organizatorul nu va răspunde pentru nici un defect, disfuncționalitate sau alte neajunsuri ale premiilor. Orice sesizare vizând deficiențe ale premiilor va fi îndreptată împotriva producătorului, distribuitorului, furnizorului de servicii sau importatorului, după caz.

V. PREMIILE CONCURSULUI.

Premiile acordate în acest concurs sunt:

- Un produs promotional "X FACTOR"
Valoarea netă a premiului este de 9.30 lei, TVA inclus.

VI. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul își asumă răspunderea suportării și achitării impozitelor pe venitul obținut de fiecare câștigător ca urmare a câștigării premiului concursului conform Codului Fiscal al României în vigoare. Impozitul va fi virat la bugetul de stat în termenul legal. Nu se impozitează veniturile obținute de câștigători din premii având o valoare mai mică de 600 de lei.

VII. OBSERVAȚII

Participantii la concursul care face obiectul prezentului regulament, se obligă să respecte prezentul întocmai regulament oficial. În cazul nerespectării prezentului regulament de concurs premiul câștigat nu se va acorda.

Organizatorul concursului isi rezerva dreptul de a interveni in orice fel, in orice moment in derularea concursului, urmind ca aceste modificari sa faca obiectul unui act aditional la regulamentul si sa fie publicate pe site-ul de concurs.

Regulamentul de desfasurare a concursului va fi publicat pe site-ul de concurs si este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la sediul organizatorului (S.C. ANTENA TV GROUP S.A., Bucuresti, Str. Garlei, Nr. 1B, sector 1), in urma unei cereri scrise.

Organizatorul nu este raspunzator pentru felul in care participantii completeaza datele personale (nume, prenume, cnp, telefon si adresa de e-mail) in comunicari efectuate de catre acestia.

Eventualele reclamatii legate de desfasurarea concursului si modul in care sunt acordate premiile vor fi facute la adresa organizatorului, pana la sfirsitul concursului.

Reclamiile ulterioare termenelor prevazute de Regulament nu vor fi luate in considerare.

Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul organizatorului.

VIII DREPTURILE PERSOANEI VIZATE IN CONTEXTUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informarea persoanei vizate

a) identitatea operatorului si a reprezentantului acestuia, daca este cazul;

b) scopul în care se face prelucrarea datelor;

c) informatii suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, daca furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza;

d) existenta dreptului de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile în care pot fi exercitate;

e) orice alte informatii a caror furnizare este impusa prin dispozitie a autoritatii de supraveghere, tinând seama de specificul prelucrării.

(2) Dreptul de acces la date

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Operatorul este obligat, în situatia în care prelucreaza date cu caracter personal care privesc solicitantul, sa comunice acestuia, împreuna cu confirmarea, cel puțin urmatoarele:

a) informatii referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere si destinatarii sau categoriile de destinatari carora le sunt dezvaluite datele;

b) comunicarea într-o forma inteligibila a datelor care fac obiectul prelucrării, precum si a oricarei informatii disponibile cu privire la originea datelor;

c) informatii asupra principiilor de functionare a mecanismului prin care se efectueaza orice prelucrare automata a datelor care vizeaza persoana respectiva;

d) informatii privind existenta dreptului de interventie asupra datelor si a dreptului de opozitie, precum si conditiile în care pot fi exercitate;

e) informatii asupra posibilitatii de a consulta registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, de a înainta plângere catre autoritatea de supraveghere, precum si de a se adresa instantei pentru atacarea deciziilor operatorului.

Persoana vizata poate solicita de la operator informatiile de mai sus, printr-o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice informatiile solicitate, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

Datele obtinute de la participantii la concurs nu vor fi folosite in alte scopuri decat cele legate de acest concurs. Dupa terminarea concursului toate aceste date vor fi sterse.

(3) Dreptul de interventie asupra datelor

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si în mod gratuit:

a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b) dupa caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi;

c) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Pentru exercitarea acestui drept persoana vizata va înainta operatorului o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata.

În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice masurile luate în temeiul prevederilor precedente, precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

(4) Dreptul de opozitie

Persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor în care exista dispozitii legale contrare. În caz de opozitie justificata prelucrarea nu mai poate viza datele în cauza.

Persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti într-un asemenea scop.

În vederea exercitarii drepturilor prevazute mai sus persoana vizata va înainta operatorului o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice persoanei vizate masurile luate, precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

(5) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

Orice persoana are dreptul de a cere si de a obtine:

- a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice în privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte;
- b) reevaluarea oricarei alte decizii luate în privinta sa, care o afecteaza în mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care întruneste conditiile prevazute la lit. a).

Respectându-se celelalte garantii prevazute de lege, o persoana poate fi supusa unei decizii de natura celei de mai sus, în urmatoarele situatii:

- a) decizia este luata în cadrul încheierii sau executarii unui contract, cu conditia ca cererea de încheiere sau de executare a contractului, introdusa de persoana vizata, sa fi fost satisfacuta sau ca unele masuri adecvate, precum posibilitatea de a-si sustine punctul de vedere, sa garanteze apararea propriului interes legitim;
- b) decizia este autorizata de o lege care precizeaza masurile ce garanteaza apararea interesului legitim al persoanei vizate.

(6) Dreptul de a se adresa justitiei

Fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plângere autoritatii de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de prezenta lege, care le-au fost încălcate.

Orice persoana care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata ilegal, se poate adresa instantei competente pentru repararea acestuia. Instanta competenta este cea în a carei raza teritoriala domiciliaza reclamantul. Cererea de chemare în judecata este scutita de taxa de timbru.

Organizator,

S.C. ANTENA TV GROUP S.A.

Luminita Stoian

Director Financiar

Augustin Roman

Sef Departament Digital